

SIMULAZIONE DELLA SECONDA PROVA DELL'ESAME DI STATO

Liceo delle Scienze Umane – Opzione Economico-Sociale

Traccia di prova d'Esame

Il candidato prenda in esame i seguenti materiali:

	2010	2011	2012
SPESA MEDIANA MENSILE	2.040	2.078	2.078
SPESA MEDIA MENSILE	2.453	2.488	2.419
Alimentari e bevande	467	477	468
Non alimentari	1.987	2.011	1.951
Tabacchi	21	21	20
Abbigliamento e calzature	142	134	120
Abitazione	696	719	700
Combustibili ed energia elettrica	131	129	134
Arredamenti, elettrodomestici e servizi per la casa	132	128	117
Sanità	91	92	88
Trasporti	339	354	350
Comunicazioni	48	47	46
Istruzione	27	28	29
Tempo libero e cultura	107	105	100
Altri beni e servizi	253	254	246

PROSPETTO 1. SPESA MEDIANA MENSILE E SPESA MEDIA MENSILE DELLE FAMIGLIE PER RIPARTIZIONE GEOGRAFICA
Anni 2010-2012, valori in euro (in grassetto) e composizione percentuale per capitolo di spesa rispetto al totale della spesa media mensile

	Nord			Centro			Mezzogiorno			Italia		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
SPESA MEDIANA MENSILE	2.333	2.379	2.359	2.177	2.190	2.229	1.604	1.628	1.549	2.040	2.078	2.078
SPESA MEDIA MENSILE (=100%)	2.796	2.843	2.761	2.539	2.577	2.511	1.882	1.894	1.844	2.453	2.488	2.419
Alimentari e bevande	461	473	463	472	474	484	471	485	467	467	477	468
Pane e cereali	2,8	2,8	2,8	3,1	3,1	3,1	4,2	4,3	4,1	3,2	3,2	3,2
Carne	4,0	4,0	3,8	4,3	4,3	4,7	5,7	5,9	6,1	4,5	4,6	4,6
Pesce	1,2	1,2	1,3	1,8	1,7	1,8	2,7	2,7	2,6	1,7	1,7	1,7
Latte, formaggi e uova	2,3	2,4	2,3	2,4	2,5	2,5	3,4	3,4	3,3	2,6	2,6	2,6
Oli e grassi	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,9	0,9	0,9	0,6	0,6	0,7
Patate, frutta e ortaggi	2,9	2,9	3,0	3,5	3,4	3,5	4,4	4,5	4,4	3,4	3,4	3,5
Zucchero, caffè ed altro	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,8	1,9	1,8	1,3	1,4	1,4
Bevande	1,7	1,7	1,7	1,5	1,5	1,7	1,9	2,0	2,1	1,7	1,7	1,8
Non alimentari	2.334	2.370	2.298	2.067	2.103	2.027	1.411	1.409	1.377	1.987	2.011	1.951
Tabacchi	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	1,3	1,3	1,2	0,8	0,8	0,8
Abbigliamento e calzature	5,1	4,9	4,8	5,7	5,1	4,6	7,5	6,6	5,7	5,8	5,4	5,0
Abitazione	28,8	29,4	29,1	31,1	32,4	31,0	25,0	24,8	26,8	28,4	28,9	28,9
Combustibili ed energia elettrica	5,3	5,2	5,5	5,1	5,0	5,2	5,5	5,3	6,0	5,3	5,2	5,6
Arredamenti, elettrodomestici e servizi per la casa	5,6	5,3	5,0	4,8	4,6	4,3	5,2	5,2	4,8	5,4	5,1	4,8
Sanità	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,6	3,5	3,6	3,4	3,7	3,7	3,6
Trasporti	14,8	15,1	15,3	13,4	13,8	14,3	12,1	12,7	12,8	13,8	14,2	14,5
Comunicazioni	1,9	1,8	1,8	2,0	1,9	1,9	2,2	2,1	2,2	2,0	1,9	1,9
Istruzione	1,2	1,2	1,3	0,9	1,0	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2
Tempo libero e cultura	4,9	4,7	4,7	4,1	3,9	3,9	3,5	3,4	3,0	4,4	4,2	4,1
Altri beni e servizi	11,5	11,3	11,4	9,6	9,4	9,8	8,2	8,3	7,7	10,3	10,2	10,2

PROSPETTO 2. SPESA MEDIANA MENSILE E SPESA MEDIA MENSILE DELLE FAMIGLIE PER NUMERO DI COMPONENTI. Anno 2012, valori in euro (in grassetto) e composizione percentuale per capitolo di spesa rispetto al totale della spesa media mensile

	COMPONENTI				
	1	2	3	4	5 e più
SPESA MEDIANA MENSILE	1.469	2.176	2.479	2.628	2.502
SPESA MEDIA MENSILE (=100%)	1.764	2.452	2.791	2.996	3.001
Alimentari e bevande	333	468	536	586	664
Pane e cereali	2,9	3,1	3,2	3,4	4,0
Carne	4,4	4,5	4,5	4,7	5,2
Pesce	1,6	1,7	1,8	1,8	1,9
Latte, formaggi, uova	2,4	2,5	2,6	2,7	3,0
Oli e grassi	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7
Patate frutta e ortaggi	3,6	3,5	3,4	3,2	3,6
Zucchero, caffè e altri	1,4	1,3	1,3	1,4	2,0
Bevande	1,9	1,8	1,8	1,7	1,8
Non alimentari	1.432	1.983	2.255	2.410	2.337
Tabacchi	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0
Abbigliamento e calzature	4,3	4,3	5,4	5,9	5,6
Abitazione	34,6	31,1	26,3	24,6	22,6
Combustibili ed energia	5,8	5,6	5,4	5,4	5,6
Arredamenti, elettrodomestici e servizi per la casa	5,3	5,0	4,8	4,3	4,6
Sanità	3,5	4,4	3,5	3,3	2,7
Trasporti	11,1	13,8	16,3	16,1	17,7
Comunicazioni	1,9	1,8	2,0	1,9	2,0
Istruzione	0,2	0,4	1,6	2,5	2,7
Tempo libero e cultura	3,8	4,1	4,3	4,3	4,0
Altri beni e servizi	9,8	9,6	10,4	11,3	9,3

“I dati ISTAT sui consumi sono un ottimo strumento per rilevare continuità e mutamenti delle tendenze d’acquisto degli italiani e per riflettere sul significato di questi cambiamenti.

Il consumo, oltre che un indicatore economico, è infatti interpretato dalla sociologia contemporanea come uno dei linguaggi a disposizione dell’individuo per costruire e mantenere la propria identità sociale.

“Chi consuma che cosa” è quindi un modo interessante per analizzare il modo in cui gli individui affermano e mantengono il proprio status sociale o cercano di modificarlo. Quello che si acquista al supermercato, gli abiti che si indossano, gli oggetti che si decide di possedere, sono segni, più o meno espliciti, di appartenenza ad un gruppo sociale. Inoltre, il modo in cui una famiglia decide di spendere il denaro a disposizione è significativo dei valori e delle aspettative che sono alla base della cultura familiare: spendere parte del proprio stipendio in libri o viaggi, è sicuramente diverso che spenderlo per acquistare cibo o vestiti”.

[Tratto da: V. Matera, A. Biscaldi, *Il manuale di Scienze Umane*, Milano, Marietti, 2012]

Sulla base delle conoscenze acquisite nell'ambito dello studio delle Scienze Umane e facendo riferimento ai materiali forniti, il candidato elabori un testo in cui - mediante argomentazioni, considerazioni e riflessioni personali - vengano sviluppati i seguenti punti:

- nascita ed evoluzione della società dei consumi;
- la natura del consumo, tra processi psicologici, socioeconomici e culturali;
- i beni di consumo come strumento di comunicazione;
- correlazione tra dinamiche dei consumi e strutturazione della propria identità sociale.
- le più significative variazioni dei comportamenti di consumo negli anni tra il 2010 e il 2012, con riferimento alle differenze tra:
 - a) le diverse tipologie di prodotti;
 - b) le diverse aree geografiche del Paese;
 - c) le diverse tipologie di famiglie in base al numero di componenti.